

Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs,

Permettez-moi tout d'abord de vous remercier de votre présence nombreuse et fidèle à notre rendez-vous annuel. Nous avons repris cette année la tradition d'une rencontre le jour de la braderie qui est l'occasion de dresser un bilan des problèmes commerciaux de notre Ville.

Mais auparavant, permettez moi de saluer tout particulièrement M. DHAINE, Président de l'Union Lilloise du Commerce, que je remercie de son intervention dont j'apprécie la fermeté, la franchise et la grande courtoisie. Permettez moi aussi de remercier M. DELANNOY qui assume avec énormément de dévouement, de compétence et de lucidité ses tâches de Conseiller délégué à la vie commerciale.

Aujourd'hui, c'est une reprise de contact. Je ne vous annoncerai pas de grande nouvelle, je l'ai dit, à mon retour en juillet, je suis surtout à l'écoute des problèmes actuels de la Ville et, à cet égard, les éléments qui viennent de nous être donnés par vos représentants enrichissent notre réflexion.

Vois pour les comptes et sur-haut / Conseil d'union infatigable / Conseil de l'industrie / Adjointe / Marcelle Pélissier

Le commerce de notre Ville connaît des problèmes. Ce sont plus des manifestations d'une mutation profonde que d'une récession. Notre Ville se transforme. Elle se transforme énormément depuis ces deux dernières années.

même

Les grands aménagements urbains et l'ouverture de la première ligne de métro ont conduit à des mutations ^{territoriales} ~~spatiales~~ et structurelles de notre infrastructure commerciale. Ces mutations sont bien connues : c'est le déplacement par exemple de l'axe "Nationale - Grand-place", c'est la mutation profonde du secteur piétonnier, c'est le déclin des petits commerces alimentaires, ce sont les difficultés des petits secteurs commerciaux périphériques. Rien de bien dramatique pour l'instant, mais je reconnais avec vous qu'un certain nombre de phénomènes méritent attention et réflexion pour éviter que notre Ville perde ^{de} sa substance et de son animation.

Notre infrastructure commerciale souffre d'un certain nombre de handicaps :

- C'est d'abord la structure de notre agglomération millionnaire, qui ne favorise pas le développement d'un seul centre commerçant puissant et qui s'organise comme une nébuleuse dont le centre de Lille est un des éléments forts..

raison économique / Et - surtout -
chaussée littérale / pour voir / limite
d'origine / l'urbanisation
raison / régime } C'est surtout l'évolution du commerce lui-même
qui fait l'urbanisme -> la grande surface -
Les effets du métro sont différents de ceux que nous attendions. En effet, si l'augmentation du trafic est très sensible, elle ne s'est pas faite au détriment des autres modes de transport, en particulier de l'automobile. Elle n'a donc pas permis d'alléger les problèmes d'accessibilité du Centre. L'augmentation du trafic, par ailleurs, n'a pas profité à l'ensemble de la ligne mais s'est portée essentiellement aux deux extrémités (stationnement / piétons /
partir sous la grand-place
un dépérissement du secteur intermédiaire Il nous faudra donc veiller à ramener des habitants à long du tracé de la ligne n° 1 pour essayer de sauver les commerces de proximité et éviter le ...

disturbée en raison du rôle commercial de la ville
- L'expansion des années 70 a masqué ~~un certain déclin~~ ^{une nouvelle}
~~du pouvoir attractif de Lille sur la région~~ ^{mais} ce phénomène était

estompé par la hausse du pouvoir d'achat. Aujourd'hui, les créations et les extensions ne sont plus absorbées par la croissance mais s'effectuent au détriment des commerces existants. Il faut donc, dans ce domaine, être d'une grande prudence et veiller à ce que trop de nouvelles implantations ne viennent déséquilibrer l'armature existante, *en maintenant pendant*

à ne pas se laisser dépasser par l'adaptation à l'évolution de la ville
même un effort pour maintenir la clientèle - et adapter à l'évolution des goûts de la clientèle -
- ~~En~~ ^à côté de ces ~~difficultés~~ ^{difficultés} la Ville dispose d'un certain nombre d'atouts :

◆ D'abord, le métro. Comme je l'ai dit plus haut, le métro favorise les déplacements et il multiplie la clientèle du Centre Ville. Il en transforme les habitudes. Le commerce doit accompagner ces transformations, les valoriser et en tirer profit.

- C'est ensuite la sortie heureuse d'un certain nombre d'opérations essentielles pour l'animation du Centre Ville ; je veux parler de la rénovation des "Nouvelles Galeries", de l'aménagement de "l'îlot des Tanneurs" et de "l'îlot Saint Etienne". Ces trois "trous" qui ont tant défiguré le Centre Ville vont être comblés dans les prochains mois. ^{Il s'agit} ~~de~~ ^{de} ~~éléments très~~ ^{éléments très} ~~négatifs pour la ville~~ ^{ils vont devenir} des éléments de première attractivité. Leur implantation même, aux trois sommets du triangle commercial du Centre Ville, devrait être un élément de renforcement de celui-ci. "L'îlot Saint Etienne", quant à lui, devra jouer le rôle essentiel de charnière entre la Grand-Place, les rues Esquermoise et Grande Chaussée, et le Vieux Lille.

- Troisième atout, la Ville s'est embellie : ^{les} ~~de~~ nombreuses réalisations de places, de placettes, de parvis, et leur grande qualité, ont modifié totalement la perception que les lillois avaient du Centre Ville. Ils y viennent maintenant non seulement par nécessité mais surtout par plaisir. Tous les témoignages sur ce point concordent. Les visiteurs sont surpris très agréablement du changement de visage du Centre Ville.

Je le sais, il reste un gros problème à ^{régler} ~~résoudre~~ : celui de la Grand-Place. Mais j'en parlerai plus loin dans un instant

^{surveiller} ~~balayer~~ Ces handicaps et ces atouts que je viens très rapidement de ne sont quand même qu'imparfaitement connus. C'est pourquoi, avant de prendre quelle que décision que ce soit pour l'avenir du Centre, je souhaite que nous puissions mener avec l'aide de la Chambre de Commerce, un certain nombre d'études sur les comportements et la structure de la clientèle commerciale de notre Ville. / direction du développement

Mairie

Ce sera surtout vrai pour la rue Gambetta dont le devenir, au travers de deux grosses opérations que sont la Bourse du Travail et le secteur Gambetta-Flandres, nous pose quelques problèmes.

Il nous faut aussi voir clair sur les problèmes d'accueil des automobilistes dans la Ville. Nous lancerons prochainement une enquête sur le stationnement qui devrait nous permettre de mettre en place un nouveau plan de stationnement et de nouvelles modalités de gestion des parkings de surface.

Enfin, comme souligné plus haut, sur les problèmes d'aménagement de la Grand-Place, un groupe de concertation, avec vos représentants et techniciens de la Ville et de la Communauté, fonctionne depuis plusieurs mois pour essayer de définir, au mieux des intérêts de tous, un projet cohérent d'aménagement du Centre. Ce groupe, présidé par mon collègue, Gérard THIEFFRY, s'est réuni à plusieurs reprises et devrait déboucher sur des propositions concrètes à l'automne.

J'ai beaucoup parlé du Centre. C'est vrai que, pour le commerce de la Ville, son rôle moteur est prépondérant ; mais soyez sûrs que nous sommes non moins vigilants pour les secteurs commerciaux secondaires dont nous connaissons les difficultés, dont nous observons les mutations, dont nous ^{essaierons} avec vous, de préserver les intérêts.

Mais la Ville ne peut tout faire. Surtout dans ce domaine. Elle peut stimuler, elle peut accompagner les opérations commerciales, elle peut, au travers d'une politique de l'habitat, augmenter ^{la chalandise} ~~l'achaland~~ ~~de~~ de certains quartiers ; mais chacun doit remplir son rôle. Les commerçants doivent faire preuve d'imagination, de dynamisme. Ils doivent, à l'égard des grandes surfaces ou des implantations de moyennes surfaces en Centre Ville, adopter une attitude positive et jouer la complémentarité par rapport à celles-ci.

Je suis persuadé qu'avec vigilance et rigueur, qu'avec le souci permanent du dialogue et de la concertation qui nous animent, nous parviendrons ensemble à faire de notre Ville une Ville de plus en plus animée, de plus en plus attractive, de plus en plus fréquentée.

*J'ai sans pouvoir vous aider -
J'ai sans pouvoir compter sur vous -
En sachant la baderne' de son s'œuvre
sous un ciel et un soleil un grand po
J'ai sans pouvoir maintenant à passer
dans l'attente d'être par prendre
assurer la même de l'audace -
à vous rassurant et vous de
notre participation*

*Pallo
Centrale*