

**ALLOCUTION DE MONSIEUR PIERRE MAUROY A
L'OCCASION DE L'INAUGURATION DU CENTRE
COMMERCIAL EURALILLE
(MARDI 20 SEPTEMBRE 1994)**

Monsieur Frédéric PASCAL, Président du
Groupe S.C.I.C.,

Monsieur Léon BRESSLER, Président
Directeur Général d'Arc Union,

Lille Monsieur Daniel BERNARD, Président *du de la*
Directoire de Carrefour,

Monsieur Gérard TIEBOT, Président de la
Chambre de Commerce et d'Industrie de
Lille-Roubaix-Tourcoing,

Monsieur Richard BIALEK, Président de la
Fédération Lilloise du Commerce,

Monsieur Jean-Paul BAIETTO, Directeur
Général d'Euralille,

Mesdames et Messieurs les Elus,
représentant le Conseil Municipal de Lille
et le Conseil de la Communauté Urbaine
de Lille,

Mesdames et Messieurs,

Chers Amis,

Avec l'ouverture de son Centre Commercial, **Euralille prend vie**, et je suis très heureux d'inaugurer ce soir un élément essentiel de cet ensemble que nous avons conçu comme un Centre d'Affaires, mais aussi comme la préfiguration d'un nouveau quartier de Lille.

60 000 m²

Ce Centre "Euralille", nous venons de le visiter et nous savons de quoi il est composé : ~~150.000~~ m² de surfaces s'organisent en effet, autour d'un hypermarché Carrefour. Nous remarquons ici des enseignes lilloises et de nouvelles enseignes qui n'existaient pas dans la ville.

Mais nous avons voulu également ajouter des lieux de détente, de loisirs, de restauration ainsi que des lieux culturels : L'Espace-Croisé-Galerie, par exemple, et l'Aéronef.

Enfin, dans cet ensemble, se trouvent encore des résidences pour étudiants et des logements.

Ce projet nous l'avons conçu dans un temps record ; ce qui mérite bien quelques félicitations pour tous ceux qui l'ont voulu,

- les Elus Lillois, les Elus Communautaires,

- les Responsables d'Euralille, les Financiers et les Promoteurs.

Mes félicitations vont aussi aux Commerçants dont les efforts permettent ce résultat extraordinaire. Nous sommes réellement dans un lieu dont la qualité nous situe au niveau international.

Euralille est un projet qui complète la ville :

Il la complète **géographiquement** en utilisant un espace que la tradition militaire avait miraculeusement gelé à côté de la Gare S.N.C.F. - Nous avons donc pu réaliser un geste d'urbanisme sans provoquer la moindre casse, comme rarement il est possible de le faire en

Centre-Ville.

Ce projet complète la ville **économiquement** : il ajoute la plus-value des activités et des ressources que l'on est en droit d'en attendre.

Ce projet complète la ville **socialement**, et tout d'abord par la création d'emplois : En premier lieu, les milliers d'emplois qui ont été créés par le chantier lui-même. Aujourd'hui tous ceux qui sont nécessaires à l'activité commerciale. Et demain, ceux que l'ouverture des bureaux amènera sur le site.

1.200 emplois nouveaux offerts dans la ville aux lillois et aux habitants de la Métropole, voilà une opportunité rare !

Qu'il me soit permis de remercier en particulier la Société Carrefour et les commerçants pour la collaboration établie dans la gestion de cette offre nouvelle.

Enfin ce projet s'inscrit dans la ville.

Il lui apporte des éléments d'animation supplémentaires et renforce une activité qui doit être bénéfique pour tous.

J'insisterai sur l'importance des capitaux privés qui ont permis la réalisation d'Euralille. Les collectivités ont été sollicitées pour un peu plus du tiers des 5 milliards investis. Cette part relativement faible des capitaux publics, au regard des capitaux privés, a permis à la Ville de Lille de continuer ses efforts exceptionnels et prioritaires en faveur de tous les quartiers.

Observons qu'au moment où ce Centre Commercial ouvre ses portes la ville, globalement, s'est transformée et jamais les commentaires n'ont été aussi élogieux à son égard.

Nous aurions donc toutes les raisons de nous satisfaire si quelques

craintes ne se manifestaient en cette période.

Elles proviennent de certains commerçants de la ville qui redoutent une nouvelle concurrence. Je me suis exprimé, la semaine dernière, devant les Unions Commerciales, mais je voudrais y revenir.

En 1990, "Management Horizon" a réalisé une étude co-financée et co-pilotée par la Ville, la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Fédération Lilloise du Commerce. Elle a démontré que 50% des dépenses des lillois se faisaient à l'extérieur de la Ville, et notamment les achats alimentaires. Le commerce lillois avait donc intérêt à soutenir l'idée de créer un équipement commercial très attractif en Centre-Ville. C'est ce qu'il a fait.

Il était clair que le vrai danger pour le commerce local était bien cette évasion vers les hypermarchés périphériques. En souhaitant la création

d'un hypermarché en Centre Ville, nous avons donc voulu fixer cette clientèle qui s'évaporait. Mais nous avons aussi cherché à séduire une clientèle extérieure nouvelle, constituée par des visiteurs venus de Belgique ou, pourquoi pas, de Grande-Bretagne.

Songez également aux millions de voyageurs qui grâce au T.G.V. vont s'arrêter dans ce lieu et se transformeront en consommateurs.

C'est un pari que nous espérons gagner avec le Commerce Lillois. C'est d'ailleurs avec la Fédération Lilloise du Commerce que nous avons établi les règles du choix des enseignes présentes à Euralille, en veillant à leur complémentarité avec les commerces existants.

Je regrette un peu, qu'au moment où nous avons tous à travailler pour le succès de Lille et de la Métropole, certains croient judicieux de susciter inquiétude et agitation. *une certaine agitation*

Mais nous connaissons bien ce genre de réflexe ! ~~-toujours plus sensible en période pré-électorale.~~

Ceux qui aujourd'hui boudent Eurallille, et misent sur l'échec de Lille, sont les mêmes que ceux qui, il y a un peu plus de 15 ans, pariaient sur l'échec du Métro, sur celui du Stade Grimonprez-Jooris, ou encore sur celui du Palais des Congrès.

Nous savons, depuis, qui a eu raison d'être audacieux ! Que serait Lille sans les grands projets qui l'ont transformée, sinon une aimable ville de province, incapable de saisir les chances de l'avenir, dans une région elle-même sinistrée par la reconversion et la crise.

Mais heureusement, la grande majorité des Lillois et des animateurs de cette métropole pense autrement. Je le disais tout à l'heure ce projet a pu naître grâce à la formidable adhésion des milieux politiques et économiques. Mais pour qu'il atteigne la dimension de