

. De nombreuses personnes à saluer: Gilbert Trigano, Président de la Maison de la France, que tout le monde connaît, naturellement. On peut mettre en avant la cohérence et la continuité de ses engagements depuis plus de 40 ans:

. Le Club Méditerranée, bien sûr, dont le développement a accompagné la naissance, en France et dans le monde, d'une véritable " civilisation des loisirs ", et dont le succès a contribué à renforcer l'attractivité touristique de notre pays.

. Rappeler les liens anciens du fondateur du Club Méditerranée, Gérard Blitz, avec la Fédération Léo-Lagrange. Dans l'esprit des pionniers créateurs du Club Méditerranée, le tourisme à caractère associatif avait une place significative. D'ailleurs, Gérard Blitz n'avait-il pas envisagé, un temps, de reprendre les activités de la Fédération Léo-Lagrange?

Leo Lafarge
 → Fédération
 Henri Desbrière

. Pierre Mauroy est donc, en tant que fondateur de Léo-Lagrange, et disciple de l'homme, à qui il vient de consacrer une biographie, plus particulièrement attaché à la réussite exceptionnelle du Club Méditerranée.

. Aujourd'hui, Gilbert Trigano est donc le Président de la Maison de la France, émanation du ministère du Tourisme. Il lui apporte son savoir-faire et sa créativité légendaires.

. Il est accompagné ce matin par de nombreuses personnes:

. Jean-Marc Janacillac, Directeur Général, qui s'apprête, après dix années d'intense activité de promotion du tourisme français, à quitter la structure, pour d'autres fonctions (non déterminées pour le moment).

. Hommage à son dynamisme, à son implication, aux côtés des responsables de Lille 2004, dans les partenariats que l'on va évoquer dans un instant.

. Christian Mantei, Directeur-Général adjoint, un des piliers de la Maison de la France. Saluer également ^{Mr} Bénédicte Mainbourg et Marie-Christine Boinet, directrices de services spécifiques.

. Mais remercier plus particulièrement, car ils sont venus en la circonstance de 10 pays étrangers, les Directeurs de la Maison de la France en Espagne, Allemagne, Suisse, Grande-Bretagne et Irlande, Autriche et Europe Centrale, Pays-Bas, Italie, Belgique, Etats-Unis, Danemark, Suède et Norvège.

. Satisfaction de leur présence à Lille, signe de leur intérêt pour une ville dont on parle de plus en plus, et de mieux en mieux.

. Un changement d'image, une attractivité nouvelle, et notamment touristique, qui a accompagné logiquement depuis dix ans l'évolution exceptionnelle de Lille, devenue carrefour européen (Tunnel sous la Manche, proximité avec l'Europe du Nord, TGV, création d'Euralille, de Lille-Grand Palais, développement et embellissement général de la ville, dynamisme culturel prochainement renforcé par la réouverture du Palais des Beaux-Arts).

. Lille devient une destination touristique: tourisme d'affaires, courts séjours, week-end de découverte (rappeler l'opération " fins de semaines ", qui connaît un réel succès).

. Importance certaine dans le développement local: rappel que 100Frs d'activité de congrès génèrent 400Frs de dépenses dans les hôtels, les restaurants et les commerces de la ville.

. Saluer, à ce propos, Véronique Davidt, en sa qualité d'adjointe au Maire déléguée au Tourisme, Jean Delannoy, Président, et Bruno Gova, Directeur de l'Office de Tourisme, les collaborateurs des services économiques de la Ville, qui travaillent avec eux pour accroître encore notre attractivité dans ce domaine, dont dépendent des emplois et des ressources budgétaires.

Bruno Farémieu p

Nancy
Jury
Francis Ampe

Ville → Richard Andrieux

. Saluer également les représentants du Comité Régional et Départemental du Tourisme, de l'APIM, de la SNCF, de Lille 2004 (présence possible Francis Ampe), enfin Micheline Figueriau, cheville ouvrière de cette manifestation,

Inspecteur Général au Ministère du
Tourisme, membre de la Commission "
Tourisme " de Lille 2004.

. La qualité et la diversité des personnes
présentes montrent que le tourisme, dont
l'importance pour l'économie nationale
n'est plus à prouver, devient également
un pôle de développement pour Lille et
sa Métropole, et plus généralement pour
le Nord-Pas de Calais.

. Notre candidature olympique s'inscrit
dans cette continuité. Elle a été rendue
possible par la transformation de notre
image, elle est maintenant porteuse
d'espoirs multiples: économiques,
stratégiques, mais également sociaux.

. Lille ville olympique en 2004: plusieurs
dizaines de milliers d'emplois,
l'accélération extraordinaire de

l'aménagement d'une Métropole, un volume d'affaires de plusieurs milliards de Francs, une attractivité touristique internationale.

. L'espoir d'une région, des jeunes, mobilisés autour d'un tel projet. Déjà 500.000 signatures de soutien, de grandes entreprises locales partenaires, l'activisme inlassable des dirigeants de Lille 2004.

. Implication personnelle et permanente de Pierre Mauroy, qui est allé défendre les chances françaises jusqu'à Atlanta, et se trouvait encore mardi dernier à Paris, à la soirée du Sport français, pour rappeler que la candidature de Lille est celle de toute la France.

. Une évidence pour plus de 80% des Français, puisqu'un récent sondage l'a confirmé. Mais il semble encore

nécessaire de le redire auprès d'instances dirigeantes nationales, qui ont encore peut-être des hésitations à ce sujet. Toutefois, rappel engagement public et solennel du Président de la République aux côtés de Lille.

. Le partenariat engagé avec la Maison de la France est donc un motif de satisfaction. La présence d'une importante délégation de la Maison présidée par Gilbert Trigano témoigne de la mobilisation des ambassadeurs du tourisme français à l'étranger, autour d'une candidature olympique qui porte les espoirs français.

. Nos atouts sont réels, la compétition est ouverte, et rien n'est joué d'ici le 7 mars, date de la première sélection de 4 ou 5 villes, sur les 11 candidates mondiales.

. Quant au choix final de septembre 1997, si nous sommes dans la short list de mars, il sera encore d'une autre nature. Nous nous battons jusqu'au bout, et nous réservons des surprises à nos compétiteurs.

. Souligner l'importance du partenariat avec la Maison de la France: présence de Lille 2004 à Paris, avenue de l'Opéra, sur des stands de la Maison de la France dans des salons professionnels, contacts renforcés avec la presse spécialisée (rappel accueil de 13 journalistes européens en décembre dernier).

. Et bien sûr, utilisation optimale du réseau international, symbolisé par les 10 Directeurs présents aujourd'hui. Nécessité d'affirmer encore notre image internationale, dans la mesure où le Comité International Olympique est lui-même constitué de représentants de très nombreux pays.

. Souligner le rôle encore plus spécifique des Directeurs des Maisons de la France d'Italie, d'Espagne et de Suède, trois pays eux-aussi candidats aux Jeux Olympiques de 2004 (Rome, Séville, Stockholm).

. En conclusion: la candidature de Lille, déclarée dans un climat de scepticisme amusé, n'a cessé jusqu'à ce jour de grandir, en notoriété et en crédibilité. Elle est désormais regardée avec sérieux.

. Mais il reste encore beaucoup à accomplir, et le soutien de la Maison de la France sera donc précieux. Lille croit en ses chances, car au delà de ses propres atouts, elle croit en celles de la France, grand pays sportif, qui a décroché 37 médailles à Atlanta.