

RECEPTION, PAR MONSIEUR PIERRE
MAUROY, DES DIRECTEURS DE VENTE
INTERNATIONALE, TOURISME, AFFAIRES,
LOISIRS DU GROUPE ACCOR-MONDE.
HOTEL DE VILLE, VENDREDI 4 JUILLET
1997

Trame d'intervention

. Personnes à saluer:

- Monsieur Claude BOUY, Directeur Général de VITAL (Vente Internationale Tourisme Affaires Loisirs) du Groupe ACCOR-Monde.
- Madame Francine BLANC, Directrice de VITAL-FRANCE.
- Monsieur Pierre BORIS, Directeur de VITAL-NORD.
- Monsieur Louis DERETZ, Directeur des Relations Publiques du Groupe ACCOR-NORD.

- Madame Véronique DAVIDT, Adjoint au Maire déléguée au Tourisme.

- Les Directeurs régionaux et internationaux de VITAL, du Groupe ACCOR-MONDE.

. Plaisir d'accueillir à Lille la force de frappe nationale et internationale du tourisme d'affaires du Groupe ACCOR.

. Remerciements à Pierre BORIS et Louis DERETZ, qui ont su être, auprès de leurs collègues, de bons vendeurs de notre région, et les faire venir à Lille pour leur réunion annuelle.

. Salut particulier à Louis DERETZ, avec lequel nous avons des liens anciens, notamment au LOSC. Une figure régionale, un véritable ambassadeur de son groupe, et du Nord-Pas de Calais.

. Le groupe ACCOR et notre région ont des liens très étroits: rappel que le premier Novotel s'est ouvert à Lesquin, en 1967.

. Relations anciennes et cordiales de Pierre Mauroy et de Paul DUBRULE, nordiste, co-fondateur d'ACCOR.

. Le Nord-Pas de Calais à l'origine de quelques belles réussites: ACCOR, CASTORAMA, AUCHAN, LA REDOUTE, LES TROIS SUISSES, BONDUELLE, DECATHLON, LESAFFRE, CHICOREE LEROUX, DOUBLET...

*réussite
d'entrepreneurs*

. Une région où l'initiative individuelle, la créativité des entrepreneurs trouve à s'épanouir, en s'appuyant sur le savoir-faire et le dynamisme des habitants.

. Une très ancienne culture de l'échange, du service, qui a permis notre reconversion tertiaire, après 150 ans d'histoire industrielle.

. Lille, capitale d'une région de 4 millions d'habitants et d'une mé-tropole transfrontalière de 1,2 million d'habitants, délibérément tournée vers le monde: croisement des TGV européens, proximité de Londres, Bruxelles et Paris.

. Avec le Tunnel sous la Manche, Lille à un battement du coeur de Londres (2h). Le 14 décembre prochain, Bruxelles en 38mn.

. L'espace économique, culturel et humain flamand est une réalité: un fort courant de visiteurs et d'acheteurs belges à Lille, développement des entreprises locales des deux côtés de l'ancienne frontière, tourisme d'affaires transfrontalier.

. Lille dispose désormais d'atouts essentiels: Lille-Grand Palais, centre d'expositions, de spectacles (Zénith) et de congrès performant, doté des plus récentes technologies.

. Une hôtellerie haut de gamme, un centre d'affaires international, Euralille, un World Trade Center, de nombreux services aux affaires.

. Un patrimoine architectural rénové, et toute l'attractivité, le charme du Vieux-Lille, l'animation du Centre-ville.

. Réouverture il y a moins d'un mois du Palais des Beaux-Arts, deuxième musée français après le Louvre. Un grand musée nord-européen, dont la richesse des collections justifie à elle seule un déplacement à Lille.

. Dans l'agglomération, plusieurs golfs, encore un en construction. La mer à une heure d'autoroute.

*Prescripteurs
Accor*

. Tous ces atouts découverts par les directeurs de la force de vente du groupe ACCOR, au cours de leur programme de visite dans la région, du 2 au 5 juillet.

. Certitude de Pierre Mauroy qu'ils ont été séduits, surpris par Lille et le Nord-Pas de Calais, et qu'ils en seront désormais les meilleurs ambassadeurs dans le monde.

. Car pour nous aussi, le tourisme devient... V.I.T.A.L.

. VITAL, comme Vente Internationale Tourisme Affaires Loisirs. Ces cinq mots, qui constituent le sigle de la force de frappe du groupe Accor-Monde résument

bien les enjeux auxquels est aujourd'hui confrontée une métropole telle que Lille, en plein développement:

. Savoir se **vendre**, séduire, attirer:
depuis quelques années, Lille est devenue une destination touristique. C'est nouveau et prometteur.

(. Saluer Véronique DAVIDT, qui mène une action importante auprès du Maire, pour promouvoir, avec l'Office de Tourisme et Lille-Grand Palais, nos atouts.)

. **International:**

pas de développement sans ouverture sur le monde. C'était l'un des buts de notre candidature à l'organisation des Jeux Olympiques de 2004. Nous sommes aujourd'hui présents sur la carte du monde.

. **Tourisme, Affaires et Loisirs:**

les personnes présentes ce matin le savent mieux que quiconque, c'est la condition du succès. Ainsi, à Lille, 1 Fr d'activité congrès génère 4 à 5 Frs de dépenses dans l'hôtellerie, la restauration et le commerce local.

. En conclusion, choix opportun de Lille pour cette convention annuelle. Plaisir de remettre à Claude BOUY, directeur général de V.I.T.A.L. au sein du groupe ACCOR-MONDE, la Médaille d'Or de la Ville de Lille.

. Une médaille d'or pour une société nordiste, qui est partie, on l'a dit, d'un hôtel à Lesquin il y a trente ans, et en compte aujourd'hui 2645, dans 70 pays du monde.